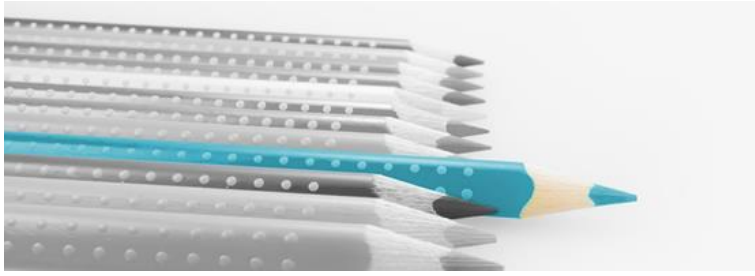


August 2015



 designer of life  
DER NEWSLETTER

## Wie man Kunden mit einer ausdrucksstarken Präsentation begeistert

**Was unterscheidet eine Präsentation, die einen bleibenden Eindruck hinterlässt, von einer Präsentation, die man gut und gerne schon nach 5 Minuten verlassen kann ohne etwas zu verpassen?**

Noch heute sehe ich, dass wirklich gute Präsentationen häufig die Ausnahme sind. Nur selten werden die Möglichkeiten dieses Mediums optimal genutzt. Ich erlebe immer noch viel zu oft diese Art von Präsentationen: ausdruckslose Bilder, die übersät sind mit verschiedenen Schriftarten, fett, kursiv, alles was das Programm hergibt. Folie an Folie gereiht, mit viel zu vielen Informationen überladen, man will ja zeigen was man alles weiß. Doch auch hier gilt: weniger ist mehr! Ein Vortragender, der lieblos seinen Job herunterreißt oder schnell den Inhalt monoton herunterleiert, der muss sich nicht wundern, wenn er sein Publikum nicht erreicht oder gar langweilt. Da fehlen Ästhetik, Herzblut und die Freude daran, den Zuschauern etwas Besonderes zu bieten.

**Doch was braucht eine gute Präsentation?  
Welches sind die Zutaten für einen gelungenen Auftritt?**

Wer sein Publikum nachhaltig überzeugen und begeistern möchte, muss seine Ideen in eine fesselnde Geschichte packen, klare und einfache Botschaften vermitteln und unterstützende Bilder verwenden, die im Gedächtnis bleiben. Nicht nur Kinder lieben Geschichten, auch Erwachsene! Erwecken Sie die Neugier Ihrer Zuhörer und halten Sie ihr Publikum mit einem gekonnten Spannungsbogen wach und begeistert bis zum großen Finale. Gehen Sie auch bei internen Präsentationen so vor, Ihre Kollegen werden es Ihnen danken!

Im Vordergrund immer steht die klare Botschaft, also Ihre Idee auf den Punkt gebracht! Was wollen Sie vermitteln, was ist Ihr Ziel? Welche Bilder transportieren Ihre Botschaft am treffendsten? Wählen Sie auf jeden Fall eine einfache Bildsprache und verwenden Sie bitte, bitte keine kitschigen Cliparts! Es gibt mittlerweile sogar kostenlose Bildportale, wie z.B. [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com).

Verwenden Sie eine gut leserliche Schriftart ohne zu extreme Serifen. Ihr Publikum wird Ihnen dann gerne durch die Präsentation folgen und nicht schon vorzeitig aussteigen, weil es das Geschriebene nicht lesen kann. Noch eine Bitte im Namen aller, die Präsentationen und Vorträge ansehen müssen. Bitte vermeiden Sie „10 Punkte oder gar noch mehr“-Auflistungen, die Sie dann auch noch Wort für

Wort vorlesen. Das ist einer der größten Nervenkiller. Es reichen 2-3 prägnante Botschaften, die Sie mit leuchtenden Augen begeistert vortragen.

Es ist die Kombination aus Ausdrucksstärke von Bild und Schrift, sowie der Überzeugungskraft des Vortragenden, die eine Präsentation zu einem unvergesslichen Erlebnis für das Auditorium werden lässt.

**designer of life veranstaltet Workshops und Seminare für Firmen und alle Interessenten, die Ihre Vortragswirkung durch einzigartige Präsentationen verbessern möchten. Zudem lernen Sie in unseren Schulungen überzeugend zu präsentieren, denn geschäftlicher Erfolg ist eng verknüpft mit der Art und Weise, wie wir unsere Produkte und Dienstleistungen vor Kunden präsentieren. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf über: [info@designer-of-life.de](mailto:info@designer-of-life.de)**

Auf [www.designer-of-life.de](http://www.designer-of-life.de) können Sie kostenlos die Anleitung „7 Schritte zu einer ausdrucksstarken Präsentation“ anfordern.