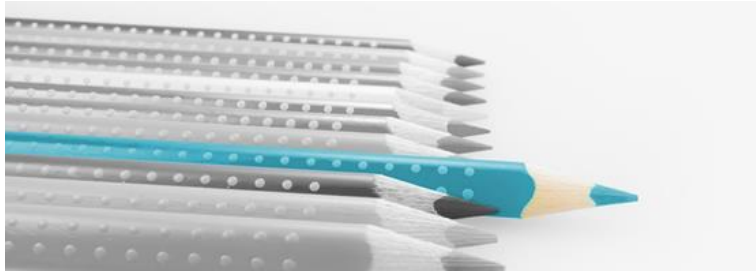


September 2015



 designer of life  
DER NEWSLETTER

## Ideenpräsentation – der gelungene Weg Ihre Zielgruppe zu beeindrucken.

**Sie haben eine tolle Idee oder ein interessantes Produkt und fragen sich, wie Sie dieses gekonnt in Szene setzen können, so dass es Aufmerksamkeit erfährt, Interesse weckt, neugierig macht und von Ihrer Zielgruppe wahrgenommen wird?**

Nachdem wir beim letzten Newsletter das Thema Präsentation in seinen Grundzügen schon beleuchtet haben, gehen wir heute einen Schritt weiter. Um eine gelungene Ideenpräsentation entwickeln zu können, müssen Sie wissen, wer Ihre Zielgruppe ist und wie diese „tickt“! Wie nimmt speziell Ihre Zielgruppe Botschaften auf, was sind deren Schlüsselworte auf die sie reagieren. Einfaches Beispiel: Sie wollen Mode für Teenager vermarkten, dann müssen sie andere Worte verwenden, als wenn sie einem Arzt ein neues medizinisches Gerät vorstellen wollen. Auch die Bildsprache ist hier gänzlich unterschiedlich.

**Suchen Sie den „Schmerzpunkt“ Ihrer Zielgruppe und stellen Sie in Ihrer Präsentation heraus, wie Ihre Lösung aussieht!**

Bevor es mit der eigentlichen Präsentation losgeht, bevor Sie passende Bilder und Schriftarten aussuchen, Slogans entwickeln, steht immer die genaue Analyse Ihre Zielgruppe, denn nur so sind Sie in der Lage, zielgerichtet Ihre Ideenpräsentation zu platzieren. Was hat Ihr Kunde davon, wenn er sich für Ihre Lösung entscheidet?

Erst wenn Sie alle Puzzleteile zusammen haben, geht es an die Gestaltung. Verwenden Sie hochwertige Bilder, die ein richtiger Hingucker sind und setzen Sie alles so in Szene, dass Ihre Botschaft über alle Sinnesorgane aufgenommen werden. Ja, auch riechen ist möglich!

Die Abbildung eines frischen Brotes lässt in Ihrem Gehirn den Geruch entstehen.

Egal ob es eine Werbeanzeige oder eine mehrseitige Ideenpräsentation werden soll, machen Sie es zu einem Erlebnis für den Betrachter, so ist Ihnen der bleibende Eindruck sicher.

**Sie müssen eine Präsentation erstellen, doch es fehlt Ihnen an Zeit für die Ausarbeitung? Dann ist designer of life genau der richtige Partner an Ihrer Seite! Wir unterstützen Sie bei der Ausarbeitung von professionellen Präsentationen, damit auch Sie Ihr Publikum mit einer ausdrucksstarken Präsentation begeistern können.**

**Nehmen Sie Kontakt mit uns auf über: [info@designer-of-life.de](mailto:info@designer-of-life.de)**

**Ein kleines Geschenk wartet auf der Startseite von [www.designer-of-life.de](http://www.designer-of-life.de) auf Sie: Die Anleitung „7 Schritte zu einer ausdrucksstarken Präsentation“.**



**FRISCHE IDEEN  
FÜR ERFOLGREICHE  
PROJEKTE**

[www.katjamauthe.jimdo.com](http://www.katjamauthe.jimdo.com)

**katja  
mauthe.**  
DEIN PROJEKT-COACH

Arbeitsbeispiel: Kommunikationsauftritt und Logoentwicklung