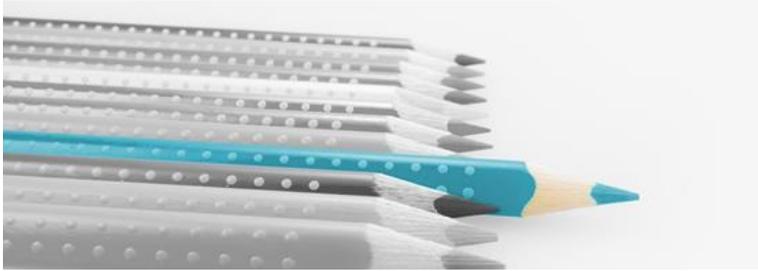


April 2016



 designer of life
DER NEWSLETTER

Was hat ein Toasterkauf mit dem Karateprinzip zu tun?

Egal was wir im Leben erreichen möchten und sei es auch nur der Kauf eines Toasters, es bedarf immer der gleichen Zutaten: WOLLEN, TUN und KÖNNEN. Nachdem Sie erst einmal ein Ziel, welches es auch immer sein mag und wodurch auch immer motiviert, erkannt haben, ist die klare Fokussierung auf die Erreichung Ihres Zieles nötig. Sie müssen letztendlich, wenn es Ihnen mit Ihrer Zielerreichung ernst ist, ins Handeln kommen.

Spielen wir nun mal das Ganze durch mit dem Kauf eines Toasters. Das Ziel ist ein neuer Toaster. Die Motivation, einen neuen Toaster anzuschaffen, ist vielleicht, dass der alte Toaster defekt ist oder Ihnen einfach nicht mehr gefällt. Fokussierung? Wenn man einen Toaster will und zum Teppichhändler geht, wird es schwierig bis unmöglich dort einen Toaster zu erwerben. Ich muss mich also auf Geschäfte konzentrieren, in denen es Toaster zu kaufen gibt.

Jetzt brauche ich noch Ernsthaftigkeit und Leidenschaft, denn wenn man nicht ernsthaft sucht, wird es wahrscheinlich nur bei dem Vorsatz bleiben, einen neuen Toaster zu kaufen. Aber warum Leidenschaft beim Toasterkauf? Nun, man will vielleicht nicht gleich das Erstbeste, man hat schon genaue Vorstellungen wie er aussehen soll. Genau so sollte er ausgestattet sein, das ist Leidenschaft für eine Sache!

Das wichtigste für die Erreichung ihres Zieles ist jedoch die Beschaffung anzugehen, ins Handeln zu kommen (TUN). Denn noch steht der Toaster in irgendeinem Regal, bei irgendeinem Händler. „Ich kann ihn mir ja online bestellen!“. Richtig, aber dazu muss ich auch ins TUN kommen. Rechner an, Portale durchsuchen, Preise vergleichen, u.v.m.

Und da sind wir noch beim dritten Punkt, dem KÖNNEN. Für die Recherche z.B. im Internet brauchen wir die Fähigkeit eine Bestellung durchzuführen. Hört sich banal an, ist aber ist für viele immer noch eine Herausforderung.

Am Ende ist manchmal sogar noch Ausdauer erforderlich, wenn der Wunschtoaster in der Wunschfarbe gerade nicht erhältlich ist und man weiter auf Suche gehen muss.

Und nun sind Sie dran! Machen Sie sich die beschriebenen Schritte bei der Anschaffung Ihres nächsten Produktes bewusst und erleben Sie sie bewusst. Denn erst ein Erlebnis schafft dauerhafte Erfahrung.

Beim Erlebnis-Workshop „Das Karateprinzip“ werden u.a. diese Punkte WOLLEN, TUN und KÖNNEN auf eine erlebnisorientierte und somit tiefgreifende Weise vermittelt.

designer of life bietet den Erlebnis-Workshop „Das Karateprinzip“ für Privatpersonen und auch als neue Form der Mitarbeiterschulung an. Teilnehmerstimme: „Der Kurs ist gerade auch für Mitarbeiter sehr gut geeignet, um mit mehr Gelassenheit, Fokussierung und Souveränität seinen Berufsalltag zu meistern - 3 Stunden Workshop, die sich mehr als lohnen! Ein Kurs zum Nachdenken, Fokussieren und Handeln!“

Mehr Infos zum Erlebnis-Workshop unter: www.das-karateprinzip.de